

⊕ SEPT DÉCENNIES au service de la gorge

Après une éclipse de 3 ans, la marque **Pulmoll** est revenue à l'officine en 2012, relancée par OTC Concept. Les fameuses



pastilles pour la gorge aromatisées réglisse et miel fêtent cette année leurs 70 ans avec une boîte en édition limitée. Son design rétro rappelle celui de la boîte originelle. Elle est disponible au prix indicatif de 3,90 €. Quatre nouvelles références goût fruits sans sucre et enrichies en vitamine C complètent la gamme : orange, citron, cerise et fruits rouges.