

Pulmoll Une édition limitée « 70 ans »



À l'occasion des 70 ans de la marque, **Pulmoll** met à la disposition des officines une boîte en édition limitée au prix conseillé de 3,90 euros. Son design rétro rappelle celui de la boîte originelle, vendue au moment de sa création, en 1946. Spécialisée dans la distribution de confiseries en pharmacies, la société **OTC Concept** a relancé la marque **Pulmoll** en France en 2012, après sa disparition du marché français pendant plus de 3 ans. Aujourd'hui distribuées dans plus de 8...

Telex

Pulmoll **Une édition limitée** **« 70 ans »**

À l'occasion des 70 ans de la marque, Pulmoll met à la disposition des officines une boîte en édition limitée au prix conseillé de 3,90 euros. Son design rétro rappelle celui de la boîte originelle, vendue au moment de sa création, en 1946. Spécialisée dans la distribution de confiseries en pharmacies, la société OTC Concept a relancé la marque Pulmoll en France en 2012, après sa disparition du marché français pendant plus de 3 ans. Aujourd'hui distribuées dans plus de 8 000 officines, les pastilles Pulmoll entendent bien continuer leur retour en force.

